

## MODULO “PROPOSTA PROGETTO TALENTI”

AZIENDA: **BANCA SELLA SPA**

TITOLO DEL PROGETTO: **CUSTOMER JOURNEY E MECCANISMI COMPORTAMENTALI**

TIPOLOGIA FORMATIVA

**Percorso formativo strutturato o Graduate Program** (con eventuale contratto di assunzione prima della laurea).

Programma formativo strutturato con la possibilità di conoscere da vicino più aree aziendali. Possibilità di svolgimento anche su sedi estere e/o con un training su un ruolo specifico.

**Project Work** - Coinvolgimento in un gruppo di lavoro su un progetto particolarmente innovativo.

**Job Shadowing** - Attività presso un'azienda o un'organizzazione con la possibilità di osservare il lavoro dei manager, colleghi, scambiare esperienze, partecipazione a meeting e networking con i manager.

**Percorso di formazione manageriale** Moduli di formazione manageriale per lo sviluppo di competenze di tipo hard e/o soft.

---

### Breve descrizione delle attività e modalità di svolgimento

**IL PROGETTO:** ha come obiettivo la revisione di alcuni Customer Journey dell'offerta core della Banca tramite l'analisi dei meccanismi comportamentali degli utenti digitali.

**TU:** partendo dall'analisi dell'as is, attraverso attività di ricerca e benchmarking, potrai proporre nuove customer journey basate su logiche comportamentali per una ancora più efficace strategia commerciale.

Lo stage si svolge in modalità “on site” presso il Fintech District di Milano – Via F. Sasseti n.32 – con possibili trasferte nella sede centrale di Biella (p.zza G. Sella n.1) correlate ad incontri/riunioni con il team di progetto. L'impegno previsto è full time con un'indennità di 600€ mensili.