

ENGLISH FOR THE MEDIA

COORDINATORE: PROF.SSA MARIA LUISA MAGGIONI

a.a. 2021/2022

OBIETTIVO DEL CORSO E RISULTATI D'APPRENDIMENTO ATTESI

Il corso si propone di consolidare e potenziare le competenze linguistiche degli studenti volte a promuovere l'uso della lingua inglese a livello B2 del quadro europeo di riferimento nell'ambito della comunicazione dei Media.

Conoscenza e Comprensione

A conclusione del corso gli studenti saranno in grado di:

- identificare le differenti alternative grammaticali, lessicali e sintattiche;
- comprendere le idee principali di testi complessi in lingua inglese;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

A conclusione del corso gli studenti saranno in grado di:

- rispondere adeguatamente a domande di comprensione testuale;
- utilizzare consapevolmente una varietà di strutture grammaticali, lessicali e stilistiche;
- elaborare analisi accademiche scritte ed orali sui *frameworks* utilizzati durante il corso.

PROGRAMMA DEL CORSO

Il corso intende promuovere la padronanza e l'uso consapevole dei principali elementi espressivi di English for the Media. A tal fine vengono revisionati i fondamenti grammaticali, lessicali e strutturali della lingua e promosse le abilità di ricezione scritta ed orale sulla base

di una vasta selezione di materiali (scritti, audio e video) specificamente orientati all'apprendimento dell'inglese dei Media.

Per la parte **morfosintattica** il programma comprende:

1. Tenses and verbs (Irregular verbs, the past, present, future, tenses, the conditionals)
2. Relative clauses (defining, non-defining)
3. Present, past and future tenses
4. The conditionals
5. Relative clauses
6. The passive voice
7. Reported speech
8. Modal Verbs – expressing ability, obligation, possibility and necessity
9. Countable and uncountable nouns
10. Gerunds and infinitives
11. Time clauses
12. Reference words
13. Clauses and sentence construction
14. Reported speech
15. Quantifiers: a lot of, much/many, (a) little/few
16. Some/any and compounds (something, somebody, somewhere, etc.)
17. Definite and indefinite articles
18. Phrasal verbs

Per la parte **lessicale** il programma comprende le seguenti aree

English for the Media (Units from the book and photocopies)

1. Newspapers
2. Radio
3. Magazines
4. Television
5. Film
6. New Media
7. Advertising
8. Marketing
9. Technology

ACADEMIC ENGLISH FOR THE MEDIA

Durante il corso la docente caricherà su Blackboard una dispensa contenente academic frameworks di analisi volta a studiare, analizzare e commentare il linguaggio visivo e verbale dei Media.

BIBLIOGRAFIA

1. N. Ceramella, E. Lee. English for the Media. Cambridge University Press. ISBN:9780521724579

DIDATTICA DEL CORSO

Il corso prevede lezioni basate su sussidi multimediali che utilizzino materiali audio-visivi inerenti, sia per lezioni in presenza, sia per lezioni a distanza.

La didattica si sviluppa richiedendo la partecipazione interattiva degli studenti durante la lezione attraverso lavori individuali, a coppie e/o in gruppi. Vengono predisposti anche lavori di analisi individuali e di gruppo da presentare in aula, previa assegnazione condivisa con la docente.

METODO E CRITERI DI VALUTAZIONE

L'esame consiste in una prova scritta informatizzata della durata di 60 minuti. La prova d'esame è articolata in due parti, come evidenziato di seguito:

Parte 1 - COMPRENSIONE SCRITTA (totale 23 punti)

Reading Comprehension (testo di circa 400 parole): 8 domande multiple choice

Cloze test: 10 domande multiple choice

Word formation: 5 domande gap filling

Parte 2 PRODUZIONE SCRITTA (totale 22 punti)

4 domande aperte sui contenuti del corso (risposte da circa 60 parole ciascuna).

Il punteggio di questa seconda parte verrà attribuito in base alla capacità dello studente di:

- Rielaborare i contenuti del corso e dimostrare di essere capaci di applicare i frameworks di analisi presentati durante il corso;
- formulare risposte con varietà grammaticale e lessicale rispetto al testo fonte impiegando adeguatamente quanto appreso durante il corso.

Il punteggio totale della prova è di 45 punti.

AVVERTENZE E PREREQUISITI

Il requisito minimo d'accesso è il livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER) attestato dal superamento della Prova di idoneità di inglese SeLd'A o da una certificazione internazionale fra quelle riconosciute dal SeLd'A.

I dettagli del formato dell'esame, informazioni e comunicazioni sono disponibili alla pagina SeLdA

Un facsimile della prova d'esame e i materiali esercitativi sono disponibili sulla Blackboard del corso e del Centro per l'Autoapprendimento (CAP) di via Moro della Rocca 2/A (www.unicatt.it/selda-cap).

Il coordinatore didattico di lingua inglese riceve gli studenti il venerdì dalle 9.00 alle 11.00 presso il CAP.