

## MODULO “PROPOSTA PROGETTO TALENTI”

AZIENDA: **BANCO BPM**

TITOLO DEL PROGETTO: **VIAGGIO IN RETE: SPERIMENTA IL TUO FUTURO NELLA CONSULENZA FINANZIARIA**

TIPOLOGIA FORMATIVA

**Percorso formativo strutturato o Graduate Program** (con eventuale contratto di assunzione prima della laurea). Programma formativo strutturato con la possibilità di conoscere da vicino più aree aziendali. Possibilità di svolgimento anche su sedi estere e/o con un training su un ruolo specifico.

**Project Work** - Coinvolgimento in un gruppo di lavoro su un progetto particolarmente innovativo.

**Job Shadowing** - Attività presso un'azienda o un'organizzazione con la possibilità di osservare il lavoro dei manager, colleghi, scambiare esperienze, partecipazione a meeting e networking con i manager.

**Percorso di formazione manageriale** Moduli di formazione manageriale per lo sviluppo di competenze di tipo hard e/o soft.

---

Progetto rivolto a:  LAUREA TRIENNALE

LAUREA MAGISTRALE

### Breve descrizione delle attività e modalità di svolgimento

Percorso di stage in agenzia e presso il Customer Center, della durata di 2 mesi, articolato in esperienze formative in aula/distance, affiancamento sul campo a professionisti inseriti nella rete commerciale retail (ruoli manageriali e commerciali di filiale), affiancamento agli operatori della struttura Customer Support e Development e Filiale Virtuale con eventuale approfondimento della componente digitale.

#### Struttura indicativa del percorso

Circa *8 settimane* presso un'agenzia della Direzione Territoriale Milano.

- N. 1 giorno a settimana - Job Shadowing in affiancamento al **Responsabile Hub** con partecipazione a staff meeting, incontri con i clienti (previa raccolta autorizzazione degli stessi), riunioni di team e allineamento sulle principali responsabilità nel quotidiano.
- N. 4 giorni a settimana - Affiancamento ai colleghi che ricoprono ruoli commerciali nel **Segmento Privati**.

Circa 1 settimana presso il **Customer Center**

- N. 5 giorni – presso il Customer Support Development, affiancamento agli operatori del customer appartenenti a gruppi di lavoro diversi e ai colleghi che gestiscono le attività di staff e monitoraggio.
- N. 2 giorni – presso la Filiale Virtuale, affiancamento agli operatori della filiale che si occupano della contabilità conti on line e degli strumenti di pagamento (1 giorno) e dei mutui on line (1 giorno).

### Valore per il partecipante

Nel corso dello stage, in alternanza ai momenti di affiancamento sul campo, è prevista la partecipazione a sessioni formative dedicate ai percorsi di ruolo e manageriali utili a fornire il quadro teorico di riferimento necessario a comprendere quanto osservato in filiale.

L'iniziativa costituisce un'opportunità per lo studente per integrare la formazione universitaria triennale, acquisendo consapevolezza sui meccanismi di funzionamento di una filiale bancaria (fisica e virtuale), che rappresenta il core business aziendale.